

Tournoi de Poches Plan de partenariat

JEUNE CHAMBRE DE SHERBROOKE

28 mai 2026

9 rue Wellington Sud, bur. 202
Sherbrooke, Québec J1H 5C8

<https://jcsherbrooke.com/>

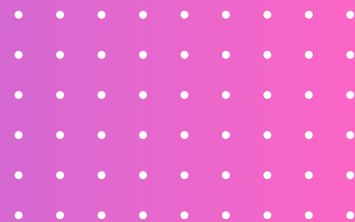


À PROPOS DE LA JCS

La « Jeune Chambre de Sherbrooke » ou la « Relève Affairée » ou « JCS » (ci-après nommée la « JCS ») est un comité de la Chambre de commerce et d'industrie de Sherbrooke, personne morale constituée le dix janvier mille huit cent quatre-vingt-dix (10-01-1890).

La JCS fait partie du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) qui soutient un réseau de 42 jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse à travers le Québec, représentant plus de 10 000 jeunes professionnels, cadres, travailleurs autonomes et entrepreneurs âgés de 18 à 40 ans. Le RJCCQ a comme objectif principal de soutenir et faire rayonner les jeunes gens d'affaires dans leur écosystème.

PLAN DE VISIBILITÉ



Nous vous invitons à appuyer la JCS, selon la formule qui vous convient le mieux. Votre notoriété et votre expertise participent au développement de la crédibilité de la Jeune Chambre de Sherbrooke, et nous vous en sommes infiniment reconnaissants.

Chaque partenariat contribue directement à l'essor d'une nouvelle génération d'entrepreneurs et de professionnels dynamiques, engagés à faire avancer notre communauté. Plusieurs professionnels sont présents dans tous nos événements, ce qui constitue une excellente occasion d'accroître votre visibilité dans un milieu en pleine effervescence. En vous associant à la JCS, vous bénéficiez d'une connexion privilégiée avec des acteurs influents et novateurs de la région.

Notre mission est aussi de faire rayonner nos partenaires. Votre présence à nos côtés vous assure une visibilité accrue et l'opportunité de renforcer votre réseau dans des événements qui allient affaires, innovation et collaboration. Nous souhaitons faire parler de vous et vous mettre au cœur de notre communauté d'affaires afin que votre contribution devienne un levier pour l'avenir économique de Sherbrooke et de ses environs.

NOTRE FOCUS



Mission

La JCS a été créée afin de favoriser la rencontre de jeunes professionnels et de jeunes entrepreneurs de la Région de Sherbrooke, dans un objectif de socialisation et de création de réseaux d'affaires, tout en établissant divers partenariats au bénéfice de ses membres et en se positionnant sur divers enjeux.

Valeurs

Collaboration
Développement durable
Inclusion
Innovation
Leadership

PARTENAIRE EN TITRE

1500\$

Avant l'événement

- **Nom du commanditaire dans le titre de l'événement**
- **Vous choisissez le président d'honneur** (chez votre entreprise ou autre)
- **Dévoilement de notre partenariat sur** nos réseaux sociaux et notre infolettre, en présentant l'entreprise et votre implication sociale.
- **Mention sur notre site web** dans la page dédiée à l'événement.
- **Possibilité de partager une vidéo du commanditaire** sur nos réseaux sociaux
- **Possibilité d'écrire un mot de votre part** dans les communications pré-événement (invitation personnalisé, confirmation d'achat, etc.)
- **Logo dominant sur tous les visuels** en lien avec l'événement
- **Publicités visualisées plus de 3,5k** de fois grâce à Facebook Ads

Pendant l'événement

- **Allocution du partenaire majeur** lors de l'événement pour l'ouverture
- **Remise du grand prix** aux gagnants du tournoi.
- **Visibilité de bannières déroulantes** du commanditaire (à fournir par le commanditaire).
- **Remerciements lors de l'événement** par le président de la JCS.
- **Terrain de poches brandé** à votre image avec visibilité dédiée (valeur de 300 \$, possible selon la participation de 6 partenaires terrains).
- **Vidéo en story mettant en valeur le partenaire**, planifiée et diffusée durant la journée.
- **Deux (2) équipes offertes** pour le tournoi (valeur de 200\$)
- **Deux (2) adhésions annuelles** à la Jeune Chambre de Sherbrooke (valeur de 160\$).
- **Deux (2) bouteilles de bulles** froides offertes (valeur de 50\$).
- **Possibilité d'offrir des objets promotionnels** aux participants.

Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

750\$

Avant l'événement

- **Le partenaire présentateur peut offrir le lieux** de l'événement.
- **Il est au centre** de toutes les communications et du bouche-à-oreille entourant l'événement.
- **Indication que l'événement est présenté par** votre entreprise sur les visuels et dans le titre de l'événement (XYZ présenté par...).
- **Logo en position importante** sur tous les visuels de l'événement.
- **Dévoilement de notre partenariat sur** nos réseaux sociaux et notre infolettre, en présentant l'entreprise et votre implication sociale.
- **Mention sur notre site web** dans la page dédiée à l'événement.
- **Possibilité d'écrire un mot de votre part** dans les communications pré-événement (invitation personnalisé, confirmation d'achat, etc.).
- **Publicités visualisées plus de 3,5k** de fois grâce à Facebook Ads

Pendant l'événement

- **Les participants vivent l'expérience** directement chez l'entreprise, découvrant l'environnement et la façon d'accueillir.
- **Remerciements et mention du partenariat** lors de la soirée par le président de la JCS et l'animateur.
- **Droit d'affichage sur place** (roll-ups, napperons, logo, affiches objets promotionnels, etc.).
- **Terrain de poches brandé** à votre image avec visibilité dédiée (valeur de 300 \$, possible selon la participation de 6 partenaires terrains).
- **Une (1) équipe offerte** pour le tournoi (valeur de 100\$)
- **Une (1) bouteille de bulles froide** offertes (valeur de 25\$).
- **Possibilité d'offrir des objets promotionnels** aux participants.

Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**

PARTENAIRE TERRAIN

450\$

Avant l'événement

- **Dévoilement des Partenaires Terrains sur nos réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn) et notre infolettre.
- **Indication qu'un terrain est présenté** par votre entreprise sur les visuels de l'événement.
- **Logo sur tous les visuels** dans la section partenaires terrains.
- **Visibilité sur le site web** de la JCS, sur la page de l'événement.

Pendant l'événement

- **Un (1) terrain de poches à votre nom** (visibilité sur place)
- Plusieurs mentions de votre entreprise au micro lors de l'événement.
- **Votre terrain devient un sujet au centre** de l'action de l'événement.
- **Jeu de poches brandé** à votre image avec visibilité dédiée (valeur de 300\$, possible selon la participation de 6 partenaires terrains).
- **Présence directe** auprès des participants (≈80 gens d'affaires)
- **Une (1) équipe incluse** pour participer au tournoi (valeur de 100\$)
- **Possibilité de distribuer des objets promotionnels**
- **Opportunités** de réseautage et de création de contenu
- **Animation et achalandage** garantis autour de votre terrain

Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**
- **Vous conservez le jeu de poche brandé** (valeur de 300\$, possible selon la participation de 6 partenaires terrains).

PARTENAIRE ZONE DÉTENTE

400\$

Avant l'événement

- **Dévoilement du partenariat sur nos réseaux sociaux** (Facebook, et Instagram) et notre infolettre mettant en valeur votre entreprise et implication sociale.
- **Indication comme partenaire** «Zone détente» ou «Zone animations»
- **Présence du logo sur tout** les visuels annonçant l'événement.
- **Visibilité sur le site web** de la JCS, dans la page de l'événement.

Pendant l'événement

- **Création d'une zone détente brandée à votre image**
- **Espace dédié** pour manger, boire, réseauter et relaxer
- **Intégration naturelle** à l'expérience globale des participants
- **Opportunité d'animer la zone** (jeux, activation, ambiance, concept)
- **Liberté de proposer** une expérience unique à votre image
- **Lieu de rassemblement stratégique** pour les participants
- **Mention sur place indiquant** que les bouchées sont présentées par votre entreprise
- **Achalantage constant** vers votre zone tout au long de l'événement
- **Accès complet à l'événement** pour votre équipe (réseautage et activités)
- **Possibilité de faire participer une (1) équipe** au tournoi de poches
- **Possibilité de promouvoir vos offres** et d'échanger avec les participants
- **Occasion de créer du contenu** (photos, vidéos, branding) dans un contexte festif en début de saison estivale

Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**
- **Association continue à l'expérience générale des participants**

PARTENAIRE NOURRITURE

Échange de services

Avant l'événement

- **Dévoilement du partenariat sur nos réseaux sociaux** (Facebook, et Instagram) et notre infolettre mettant en valeur votre entreprise et implication sociale.
- **Indication comme collaborateur** du volet «Bouchées et dîner»
- **Présence du logo sur tout** les visuels annonçant l'événement.
- **Visibilité sur le site web** de la JCS, dans la page de l'événement.

Pendant l'événement

- **Espace kiosque dédié** (avec possibilité de chapiteau et décorations à votre image)
- **Distribution de bouchées/échantillons** à environ 80 participants
- **Intégration directe à l'expérience** culinaire offerte aux invités
- **Mention sur place indiquant** que les bouchées sont présentées par votre entreprise
- **Achalandage constant** vers votre kiosque tout au long de l'événement
- **Opportunité de faire découvrir** vos produits et votre savoir-faire
- **Accès complet à l'événement** pour votre équipe (réseautage et activités)
- **Possibilité de faire participer une (1) équipe** au tournoi de poches
- **Possibilité de promouvoir vos offres** et d'échanger avec les participants
- **Occasion de créer du contenu** (photos, vidéos, branding) dans un contexte festif en début de saison estivale

Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**
- **Association continue à l'expérience alimentaire des participants**

PARTENAIRE CADEAUX

PARTICIPANTS

Échange de service

Pendant l'événement

- **Distribution d'un produit**, échantillon ou objet promotionnel à chaque participant (≈80 personnes)
- **Visibilité directe et concrète** auprès de tous les participants
- **Possibilité de faire découvrir** votre produit sur place ou à emporter
- **Association à un moment positif** de l'expérience participant
- **Création d'un lien direct** et mémorable avec votre entreprise
- **Opportunité de marquer** les esprits par un geste tangible
- **Contribution à la qualité** et à l'expérience globale de l'événement
- **Association à un événement** rassembleur de la communauté d'affaires
- **Participation à un événement à impact social** et économique dans la région
- **Image positive liée à l'implication** dans un organisme à but non lucratif

Après l'événement

- **Votre produit demeure entre les mains** des participants (rappel de marque)
- **Mention et remerciement dans la publicité des sacs du participant** (infolettre, réseaux sociaux)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Association continue à l'expérience globale des participants**

LES PRIX DE PRÉSENCE

Simple et impactant

Les prix de présence permettent d'offrir une expérience dynamique aux participants tout en donnant une visibilité concrète aux entreprises.

Types de prix possibles

Cartes-cadeaux, forfaits, produits, expériences, services ou autres contributions attrayantes.

Objectif de la soirée

Environ 15 prix au total, répartis ainsi :

- 2 Grands prix - Vainqueur
- 2 Prix - Seconde place
- Environ 10 Prix de présence réguliers

Principe clé

Plus la valeur du prix est élevée, plus la visibilité offerte est importante.

Trois catégories de participation :

1. Vainqueur
2. Seconde place
3. Prix de présence régulier

Les détails de visibilité pour chaque catégorie sont présentés dans les pages suivantes.

PARTENAIRE PRIX

25\$ à 50\$ en prix

Prix de présence (tirages)

- **Environ 10 prix** à faire tirer parmi les participants
- **Valeur libre** (produits, cartes-cadeaux, expériences, etc.)
- **Plus c'est intéressant** pour les participants, mieux c'est.

Pendant l'événement

- **Mention et description du prix lors du tirage** (« Ce prix est offert par... »)
- **Association directe à l'enthousiasme** et à l'expérience des participants
- **Visibilité auprès d'environ 80 participants** (gens d'affaires et entrepreneurs)

Après l'événement

- **Logo et mention dans le post des prix de tirage** regroupant l'ensemble des commanditaires de prix
- **Association à un événement rassembleur** de la communauté d'affaires
- **Image positive liée à un événement** porté par la Jeune Chambre

PARTENAIRE VAIQUEUR

Entre 100\$ et 300\$ en prix

Grand prix (2 équipes gagnantes)

- **2 prix** à offrir au gagnant de la finale amateur et celle compétitive
- **Valeur suggérée : 250 \$ et +**
- **Idéalement divisible pour 2** participants (ex. : 2 x 125 \$)

Prix de seconde place (2 équipes finaliste)

- **2 prix** à offrir aux deuxième la finale amateur et celle compétitive
- **Valeur suggérée : 150 \$ et +**
- **Idéalement divisible pour 2** participants

Avant l'événement

- **Dévoilement des grands prix et prix de seconde place** sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- **Mise en valeur des entreprises associées aux prix principaux**
- **Intégration dans certaines communications promotionnelles**
- **Inscription sur le site internet** de l'événement

Pendant l'événement

- **Présentation des prix comme moment fort du tournoi**
- **Mise en valeur des partenaires lors de l'annonce des gagnants**
- **Mention et description du prix lors du tirage** (« Ce prix est offert par... »)
- **Association directe à l'enthousiasme** et à l'expérience des participants
- **Visibilité auprès d'environ 80 participants** (gens d'affaires et entrepreneurs)

Après l'événement

- **Logo et mention dominante dans le post des prix de tirage** regroupant l'ensemble des commanditaires de prix
- **Association à un événement rassembleur** de la communauté d'affaires
- **Image positive liée à un événement** porté par la Jeune Chambre

POURQUOI DEVENIR COMMANDITAIRE ?

Avantages communautaires et sociaux

- En devenant commanditaire officiel de notre tournoi de poches, vous vous associez à un événement unique qui **rassemble entre 80 et 100** professionnels, entrepreneurs et décideurs de la région de Sherbrooke.
- La JCS, c'est là où tout commence. C'est encourager les jeunes professionnels qui bâtissent aujourd'hui les entreprises de demain. En soutenant nos événements, vous placez votre entreprise au cœur du réseau qui façonnera l'économie régionale des prochaines années.

Avantages complémentaires

- Billets offerts pour l'événement (valeur tangible)
- Accès prioritaire pour être commanditaire d'autres événements JCS à venir
- Ouverture à développer un partenariat à long terme (ex. : visibilité annuelle, collaboration continue, etc.)
- Possibilité de réutiliser certaines photos officielles mettant en valeur votre prestation
- Accès au réseautage VIP avec des entrepreneurs, partenaires et décideurs de la région.

Valeur estimée de la commandite

- La valeur globale de cette visibilité est considérable, incluant la présence médiatique, les avantages offerts et les retombées relationnelles.
- Il ne faut surtout pas hésiter d'utiliser l'événement comme levier de visibilité et en parler sur ses réseaux et canaux de ventes.

La Jeune Chambre de Sherbrooke c'est :



**Plus de 650 participations
aux événements**



180 + membres officiels



**Plus de 15 événements par
année**



275 + abonnés infolettre



3200 + abonnés



720 + abonnés



1275 + abonnés

CONTACTEZ NOUS

450-531-8109

zcote@ccsherbrooke.ca

reception@ccsherbrooke.ca



Jeune
Chambre de
Sherbrooke