



Tournoi de Poches Plan de partenariat

JEUNE CHAMBRE DE SHERBROOKE

28 mai 2026

9 rue Wellington Sud, bur. 202
Sherbrooke, Québec J1H 5C8

<https://jcsherbrooke.com/>

PARTENAIRE TERRAIN

350\$

◆ Avant l'événement

- **Dévoilement des Partenaires Terrains sur nos réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn) et notre infolettre.
- **Indication qu'un terrain est présenté** par votre entreprise sur les visuels de l'événement.
- **Logo sur tous les visuels** dans la section partenaires terrains.
- **Visibilité sur le site web** de la JCS, sur la page de l'événement.

◆ Pendant l'événement

- **Un (1) terrain de poches à votre nom** (visibilité sur place)
- Plusieurs mentions de votre entreprise au micro lors de l'événement.
- **Votre terrain devient un sujet au centre** de l'action de l'événement.
- **Jeu de poches brandé** à votre image avec visibilité dédiée (valeur de 300\$, possible selon la participation de 6 partenaires terrains).
- **Présence directe** auprès des participants (≈80 gens d'affaires)
- **Une (1) équipe incluse** pour participer au tournoi (valeur de 100\$)
- **Possibilité de distribuer des objets promotionnels**
- **Opportunités** de réseautage et de création de contenu
- **Animation et achalandage** garantis autour de votre terrain

◆ Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**
- **Vous conservez le jeu de poche brandé** (valeur de 300\$, possible selon la participation de 6 partenaires terrains).

PARTENAIRE ZONE DÉTENTE

350\$

◆ Avant l'événement

- **Dévoilement du partenariat sur nos réseaux sociaux** (Facebook, et Instagram) et notre infolettre mettant en valeur votre entreprise et implication sociale.
- **Indication comme partenaire** «Zone détente» ou «Zone animations»
- **Présence du logo sur tout** les visuels annonçant l'événement.
- **Visibilité sur le site web** de la JCS, dans la page de l'événement.

◆ Pendant l'événement

- **Création d'une zone détente brandée à votre image**
- **Espace dédié** pour manger, boire, réseauter et relaxer
- **Intégration naturelle** à l'expérience globale des participants
- **Opportunité d'animer la zone** (jeux, activation, ambiance, concept)
- **Liberté de proposer** une expérience unique à votre image
- **Lieu de rassemblement stratégique** pour les participants
- **Mention sur place indiquant** que les bouchées sont présentées par votre entreprise
- **Achalantage constant** vers votre zone tout au long de l'événement
- **Accès complet à l'événement** pour votre équipe (réseautage et activités)
- **Possibilité de faire participer une (1) équipe** au tournoi de poches
- **Possibilité de promouvoir vos offres** et d'échanger avec les participants
- **Occasion de créer du contenu** (photos, vidéos, branding) dans un contexte festif en début de saison estivale

◆ Après l'événement

- **Mention et remerciement dans le bilan post-événement** (infolettre, réseaux sociaux et email au participants)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Logo sur les publications de retour**
- **Association continue à l'expérience générale des participants**

PARTENAIRE CADEAUX

PARTICIPANTS

Échange de service

◆ Pendant l'événement

- **Distribution d'un produit**, échantillon ou objet promotionnel à chaque participant (≈80 personnes)
- **Visibilité directe et concrète** auprès de tous les participants
- **Possibilité de faire découvrir** votre produit sur place ou à emporter
- **Association à un moment positif** de l'expérience participant
- **Création d'un lien direct** et mémorable avec votre entreprise
- **Opportunité de marquer** les esprits par un geste tangible
- **Contribution à la qualité** et à l'expérience globale de l'événement
- **Association à un événement** rassembleur de la communauté d'affaires
- **Participation à un événement à impact social** et économique dans la région
- **Image positive liée à l'implication** dans un organisme à but non lucratif

◆ Après l'événement

- **Votre produit demeure entre les mains** des participants (rappel de marque)
- **Mention et remerciement dans la publicité des sacs du participant** (infolettre, réseaux sociaux)
- **Visibilité dans l'album photo** officiel publié sur nos plateformes
- **Association continue à l'expérience globale des participants**

LES PRIX DE PRÉSENCE

Simple et impactant

Les prix de présence permettent d'offrir une expérience dynamique aux participants tout en donnant une visibilité concrète aux entreprises.

Types de prix possibles

Cartes-cadeaux, forfaits, produits, expériences, services ou autres contributions attrayantes.

Objectif de la soirée

Environ 15 prix au total, répartis ainsi :

- 2 Grands prix - Vainqueur
- 2 Prix - Seconde place
- Environ 10 Prix de présence réguliers

Principe clé

Plus la valeur du prix est élevée, plus la visibilité offerte est importante.

Trois catégories de participation :

1. Vainqueur
2. Seconde place
3. Prix de présence régulier

Les détails de visibilité pour chaque catégorie sont présentés dans les pages suivantes.

PARTENAIRE VAIQUEUR

Entre 100\$ et 300\$ en prix

Grand prix (2 équipes gagnantes)

- **2 prix** à offrir au gagnant de la finale amateur et celle compétitive
- **Valeur suggérée : 250 \$ et +**
- **Idéalement divisible pour 2** participants (ex. : 2 x 125 \$)

Prix de seconde place (2 équipes finaliste)

- **2 prix** à offrir aux deuxième la finale amateur et celle compétitive
- **Valeur suggérée : 150 \$ et +**
- **Idéalement divisible pour 2** participants

Avant l'événement

- **Dévoilement des grands prix et prix de seconde place** sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- **Mise en valeur des entreprises associées aux prix principaux**
- **Intégration dans certaines communications promotionnelles**
- **Inscription sur le site internet** de l'événement

Pendant l'événement

- **Présentation des prix comme moment fort du tournoi**
- **Mise en valeur des partenaires lors de l'annonce des gagnants**
- **Mention et description du prix lors du tirage** (« Ce prix est offert par... »)
- **Association directe à l'enthousiasme** et à l'expérience des participants
- **Visibilité auprès d'environ 80 participants** (gens d'affaires et entrepreneurs)

Après l'événement

- **Logo et mention dominante dans le post des prix de tirage** regroupant l'ensemble des commanditaires de prix
- **Association à un événement rassembleur** de la communauté d'affaires
- **Image positive liée à un événement** porté par la Jeune Chambre

PARTENAIRE PRIX

25\$ à 50\$ en prix

◆ Prix de présence (tirages)

- **Environ 10 prix** à faire tirer parmi les participants
- **Valeur libre** (produits, cartes-cadeaux, expériences, etc.)
- **Plus c'est intéressant** pour les participants, mieux c'est.

◆ Pendant l'événement

- **Mention et description du prix lors du tirage** (« Ce prix est offert par... »)
- **Association directe à l'enthousiasme** et à l'expérience des participants
- **Visibilité auprès d'environ 80 participants** (gens d'affaires et entrepreneurs)

◆ Après l'événement

- **Logo et mention dans le post des prix de tirage** regroupant l'ensemble des commanditaires de prix
- **Association à un événement rassembleur** de la communauté d'affaires
- **Image positive liée à un événement** porté par la Jeune Chambre

POURQUOI DEVENIR COMMANDITAIRE ?

Avantages communautaires et sociaux

- En devenant commanditaire officiel de notre tournoi de poches, vous vous associez à un événement unique qui **rassemble entre 80 et 100** professionnels, entrepreneurs et décideurs de la région de Sherbrooke.
- La JCS, c'est là où tout commence. C'est encourager les jeunes professionnels qui bâtissent aujourd'hui les entreprises de demain. En soutenant nos événements, vous placez votre entreprise au cœur du réseau qui façonnera l'économie régionale des prochaines années.

Avantages complémentaires

- Billets offerts pour l'événement (valeur tangible)
- Accès prioritaire pour être commanditaire d'autres événements JCS à venir
- Ouverture à développer un partenariat à long terme (ex. : visibilité annuelle, collaboration continue, etc.)
- Possibilité de réutiliser certaines photos officielles mettant en valeur votre prestation
- Accès au réseautage VIP avec des entrepreneurs, partenaires et décideurs de la région.

Valeur estimée de la commandite

- La valeur globale de cette visibilité est considérable, incluant la présence médiatique, les avantages offerts et les retombées relationnelles.
- Il ne faut surtout pas hésiter d'utiliser l'événement comme levier de visibilité et en parler sur ses réseaux et canaux de ventes.

La Jeune Chambre de Sherbrooke c'est :



**Plus de 650 participations
aux événements**



180 + membres officiels



**Plus de 15 événements par
année**



275 + abonnés infolettre



3200 + abonnés



720 + abonnés



1275 + abonnés

CONTACTEZ NOUS

450-531-8109

zcote@ccsherbrooke.ca

reception@ccsherbrooke.ca



Jeune
Chambre de
Sherbrooke